

احمد زيد حسن ناجي المرادي

لإتمام المساق التالي بنجاح

التسويق الإلكتروني - إدارة الحملات الرقمية المدفوعة

تعلم الطالب في هذا المساق أساسيات التسويق الإلكتروني وكيفية إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية الرقمية على الشبكات الإعلانية كشبكة جوجل للإعلان وعلى محركات البحث مثل محرك جوجل، وأيضا الحملات الرقمية على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة مثل فيسبوك وتويتر بواقع (4) ساعات تدريبية وتفاعلية

إبراهيم البوايز

إبراهيم البوايز

تحقق من صحة هذه الشهادة في

32c31bd9fd214997be034a6f74901f6a



شهادة المساق

صدرت ٠٦ سبتمبر ٢٠٢٢